

PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES

En el marco de la utilización de sus servicios y en particular de los servicios disponibles en su sitio web, su sitio y aplicaciones móviles, Air France podría recabar y procesar datos personales, en calidad de responsable del tratamiento.

Air France es una empresa del grupo AIR FRANCE - KLM.

AIR FRANCE, al igual que KLM (Amsterdamweg 55, 1182 GPO Amstelveen), presta gran atención y vela por el respeto de las reglas de protección de la vida privada de sus pasajeros, los afiliados a su programa de fidelidad, sus prospectos y visitantes de su sitio web, su sitio y aplicaciones móviles. Todos los tratamientos de datos implementados en el marco de los servicios disponibles respetan la normativa local aplicable en materia de protección de datos personales y, en particular, lo dispuesto por la ley francesa de protección de datos de 6 de enero de 1978 modificada y el Reglamento General de Protección de Datos (reglamento UE 2016/679) o “RGPD”.

Los programas de fidelidad Flying Blue y BlueBiz se proponen conjuntamente con KLM.

AIR FRANCE y KLM son responsables conjuntamente del tratamiento de los datos personales en el marco de estos programas. Sus responsabilidades respectivas en materia de conformidad con las reglas relativas a la protección de datos personales se determinaron mediante un acuerdo.

Para velar por la correcta aplicación de estas reglas, Air France ha designado un Delegado de Protección de Datos (DPD) que es el contacto privilegiado con la agencia francesa de protección de datos personales, la Commission Nationale de l'Informatique et des Libertés (CNIL). Air France también implementa los procedimientos internos adecuados destinados a sensibilizar a su personal y garantizar el respeto de estas reglas dentro de su organización.

¿CUALES SON LOS COMPROMISOS DE AIR FRANCE EN MATERIA DE PROTECCION DE DATOS PERSONALES?

Air France se compromete a garantizar un alto nivel de protección de los datos personales de sus clientes, prospectos, usuarios de su sitio web, sitio y aplicaciones móviles, y de cualquier persona cuyos datos personales somete a tratamiento.

Air France se compromete a respetar la normativa aplicable a todos los tratamientos de datos personales que implemente. En particular, Air France se compromete a respetar los principios siguientes:

Los datos personales se tratan de manera lícita, leal y transparente (licitud, lealtad, transparencia).

Los datos personales se recaban con fines determinados, explícitos y legítimos, y no se tratan ulteriormente de manera incompatible con dichos fines (limitación de la finalidad).

Los datos personales se conservan de forma adecuada y pertinente, y se limitan a lo necesario en relación con los fines para los que se tratan (minimización de datos).

Los datos personales son exactos, se actualizan y se toman todas las medidas razonables para que se supriman o rectifiquen sin dilación los datos personales que sean inexactos con respecto a los fines para los que se tratan (exactitud).

Air France implementa las medidas técnicas y organizativas apropiadas para garantizar un nivel de seguridad adaptado al riesgo inherente a sus operaciones de tratamiento, responder a las exigencias reglamentarias y proteger los derechos y los datos de los interesados desde el diseño de las operaciones de tratamiento.

Asimismo, Air France impone contractualmente el mismo nivel de protección de los datos personales a sus subcontratistas (empresas de servicio, proveedores, etc.).

Por otra parte, Air France se compromete a respetar cualquier otro principio estipulado por la reglamentación aplicable en materia de protección de datos personales y, en particular, relativa a los derechos conferidos a los interesados, la duración de conservación de los datos personales, y las obligaciones relativas a la transferencia transfronteriza de datos personales.

¿PARA QUÉ SIRVEN LOS DATOS RECADADOS POR AIR FRANCE?

1. Medios de recopilación de datos

En el marco de nuestras relaciones, nuestros clientes podrían comunicarnos sus datos personales por diversos medios y, en particular, a través de nuestros sitios web, sitios y aplicaciones móviles al navegar en internet, al realizar compras o reservas, al completar los diversos formularios de recopilación de datos, al suscribirse al boletín de noticias electrónico, al crear una cuenta Air France o Flying Blue, al presentar una candidatura para un empleo, al publicar comentarios en nuestras páginas de las redes sociales, al contactar con Air France o al comunicar sus datos personales de otras formas.

2. Finalidad del tratamiento y bases jurídicas

Los datos se utilizan principalmente para la reserva y compra de billetes, y para ofrecer al cliente servicios específicos: servicio de transporte, prospección, fidelización, animación, información comercial, estudios de satisfacción, organización de juegos y concursos, nuevos servicios y productos destinados a mejorar la experiencia del cliente en el aeropuerto o a bordo, estudios estadísticos, contratación, servicio posventa, tratamiento de sus solicitudes y/o reclamaciones, pero también para garantizar la seguridad de los vuelos y luchar contra el fraude.

Además de los casos en que el cliente haya dado su consentimiento (en particular para proponerle ofertas personalizadas), el tratamiento de los datos para las finalidades indicadas anteriormente es necesario, entre otros, para:

- * Ejecutar el contrato de transporte.
- * Respetar una obligación legal (principalmente garantizar la seguridad de los vuelos, realizar los trámites de inmigración obligatorios ante las autoridades públicas francesas o extranjeras...).
- * Los intereses legítimos de Air France (principalmente desarrollar nuevos servicios y ofertas, mejorar el programa de fidelidad o el servicio de atención al cliente...).

En particular, los datos se utilizan:

Para que el cliente pueda acceder a todos los servicios disponibles en el sitio web de Air France, su sitio y aplicaciones móviles: creación de una cuenta de usuario, boletín de noticias electrónico, gestión de reservas, asistencia y reclamación, gestión de los programas de fidelidad, etc.

- * Para que el cliente pueda navegar en nuestros sitios web.
- * Para que nuestra información, nuestras notificaciones, nuestras ofertas y otros servicios correspondan a sus gustos e intereses.
- * Para enriquecerlas compartiendo ciertos datos con socios comerciales privilegiados con el fin de conocer mejor los centros de interés del cliente y proponerle ofertas y otros servicios personalizados (a reserva de obtener previamente su consentimiento cuando se requiera y del respeto del derecho de oposición, en conformidad con las reglas aplicables en materia de prospección comercial).
- * Para facilitar los trámites administrativos de inmigración y entrada en el territorio, prevenir los impagos y la lucha contra el fraude, así como para garantizar la seguridad de los vuelos.

En la aplicación móvil Air France, la funcionalidad “Escaneo del pasaporte” permite al cliente capturar sus datos personales sin tener que introducirlos manualmente. Esta funcionalidad no es de uso obligatorio.

En la aplicación móvil Air France, el acceso a los contactos se utiliza para permitirle completar automáticamente los formularios “compañeros de viaje” o “afiliación a Flying Blue”. Así podrá completar sus datos personales sin tener que introducirlos manualmente. El cliente puede utilizar o no esta funcionalidad, a su gusto.

Cualquier incidente que ocurra durante la ejecución del contrato de transporte que podría constituir un riesgo contra la seguridad de un vuelo podría consignarse en el sistema informático, dar lugar a una denuncia y a la prohibición de transporte en los vuelos operados por Air France durante un periodo de tres años.

¿DURANTE CUANTO TIEMPO SE CONSERVAN LOS DATOS?

Air France se compromete a no conservar los datos personales por un periodo de tiempo superior a lo necesario en relación con los fines para los que se tratan. Por otra parte, Air France conserva los datos personales en conformidad con la duración de conservación estipuladas por las leyes aplicables vigentes.

La duración de conservación se determina en función de la finalidad de los tratamientos implementados por Air France y tienen en cuenta las disposiciones legales aplicables que estipulan una duración de conservación precisa para ciertas categorías de datos, los eventuales plazos de prescripción aplicables, así como recomendaciones de la agencia francesa de protección de datos personales, la Commission Nationale de l'Informatique et des Libertés (CNIL), relativas a ciertas categorías de tratamientos de datos (por ejemplo, Deliberación N°

2016-264 del 21 de julio de 2016 relativa a la modificación de una norma simplificada sobre los tratamientos automatizados de datos de carácter personal relativos a la gestión de clientes y de prospectos (NS-048), artículo L.232-7 del Código de Seguridad Interior relativo a la transmisión de datos de los pasajeros a la administración francesa, conservación de las cookies durante 13 meses según la recomendación de la CNIL...).

¿QUIÉN PUEDE ACCEDER A SUS DATOS PERSONALES?

1. Destinatarios de los datos

Los datos recabados en el sitio web de Air France, su sitio y aplicaciones móviles podrían comunicarse al personal autorizado de Air France, a sus socios (KLM, SkyTeam, agentes acreditados, transportistas, agencias de alquiler de vehículos, hoteles, sociedades de tarjetas bancarias, etc.) o a sus proveedores de servicios anexos, en el marco de la ejecución de la totalidad o una parte de los servicios o prestaciones mencionados anteriormente.

Cabe recordar que, dentro de este marco, Air France pide a sus proveedores que implementen medidas estrictas de confidencialidad y protección de estos datos.

Por otra parte, como para todas las compañías aéreas, en conformidad con las leyes y reglamentos aplicables en Francia y a nivel internacional, Air France podría verse obligada a facilitar datos personales a las autoridades públicas francesas o extranjeras habilitadas (aduanas, inmigración, policía, etc.), como por ejemplo, en el marco de los trámites obligatorios de inmigración o para prevenir y luchar contra el terrorismo u otros delitos graves.

En conformidad con el artículo L.232-7 del Código de Seguridad Interior, le informamos que los transportistas aéreos pueden verse obligados a transmitir los datos de reserva, check-in y embarque de sus pasajeros (API/PNR) a la administración francesa, según las modalidades de tratamiento de datos y con los fines estipulados en el decreto N° 2014-1095 del 26/09/2014.

2. Transferencia de datos fuera de la Unión Europea

Algunos de los destinatarios mencionados anteriormente podrían estar situados fuera de la Unión Europea y tener acceso a la totalidad o a una parte de los datos personales recabados por Air France (apellidos, nombre, número de pasaporte, detalles del viaje, etc.), para la correcta ejecución del contrato de transporte o debido a una habilitación legal específica.

En este marco, Air France se compromete a garantizar la protección de los datos en conformidad con las reglas más estrictas, en particular, mediante la firma, caso por caso, de cláusulas contractuales basadas en el modelo de la Comisión Europea, o de cualquier otro mecanismo conforme al RGPD, siempre que el tratamiento de los datos personales sea efectuado por una empresa situada fuera del Espacio Económico Europeo, cuyo país no garantice un nivel de protección adecuado según la Comisión Europea.

¿CÓMO EJERCER SUS DERECHOS?

En conformidad con la reglamentación aplicable vigente en materia de protección de datos personales, dispone del derecho de acceder a sus datos personales, rectificarlos y cancelarlos en todo momento, así como del derecho de limitar y oponerse al tratamiento y la portabilidad de sus datos personales.

Además, dispone legalmente del derecho de establecer directivas relativas al destino de sus datos personales después de su fallecimiento.

Por otra parte, todas las personas que fueran menores de edad al recabar sus datos personales pueden solicitar su supresión en los más breves plazos.

Estos derechos pueden ejercerse por correo escribiendo a la siguiente dirección:

Air France
Delegado de Protección de Datos/Data Protection Officer- ST.AJIL
45 rue de Paris
95747 Roissy CDG Cedex
Francia
Dirección de correo electrónico: mail.data.protection@airfrance.fr

En este marco, le rogamos acompañar su solicitud con los elementos necesarios para su identificación (nombre, apellidos, dirección de correo electrónico) y cualquier otra información necesaria para confirmar su identidad.

Para algunos servicios específicos, es posible que estos derechos deban ejercerse directamente online (gestión de cuenta de usuario, gestión de reservas, programa de fidelidad, etc.).

En caso de violación de la reglamentación aplicable en materia de protección de datos personales y, en particular, del RGPD, también dispone del derecho de interponer recurso ante la agencia francesa de protección de datos personales, la Commission Nationale de l'Informatique et des Libertés (CNIL).

En el marco de los programas de fidelidad Flying Blue y BlueBiz, tiene la posibilidad de ejercer sus derechos, retirar su consentimiento o formular sus preguntas o reclamaciones contactando con Air France en la dirección indicada anteriormente o con KLM en la dirección:

KLM Royal Dutch Airlines
Privacy Office- AMSPI
PO Box 7700
1117 ZL Luchthaven Schiphol
Países Bajos
Dirección de correo electrónico: KLMPrivacyOffice@klm.com

AIR FRANCE y KLM cooperarán cuando sea necesario para garantizar el ejercicio de sus derechos o responder a sus preguntas y reclamaciones.

Al contactar con nuestro servicio de atención al cliente, su llamada podría ser grabada para mejorar la calidad del servicio, prevenir los litigios y las llamadas malintencionadas. Si no desea dar su consentimiento, indíquelo directamente al consejero.

También dispone del derecho de oponerse al tratamiento de sus datos personales con fines de prospección comercial. Cuando lo exija la ley, los datos sólo podrán utilizarse con fines de prospección por vía electrónica después de obtener su consentimiento explícito. Por otra parte, si no desea seguir recibiendo el boletín de noticias electrónico de Air France por correo electrónico, puede hacer clic en el enlace situado al final de cada mensaje para darse de baja.

Si no desea seguir recibiendo las ofertas de Flying Blue y de nuestros socios, puede actualizar sus preferencias de comunicación en su perfil conectándose a su cuenta Flying Blue.

La recolección de ciertos datos personales es indispensable para acceder a ciertos servicios o prestaciones (comidas especiales, asistencia médica, etc.). Naturalmente, puede ejercer su derecho de oposición a la recopilación y el tratamiento de estos datos, pero esto podría provocar la imposibilidad de beneficiarse de estos servicios o prestaciones.

En virtud de las leyes y reglamentos franceses e internacionales, la no comunicación o la inexactitud de algunos datos podrían dar lugar a una decisión de denegación de embarque o de entrada a un territorio extranjero (por ejemplo, por decisión de un servicio de aduanas), sin que la responsabilidad de Air France quede comprometida por este particular.

FUNCIONALIDAD DE LOS SERVICIOS DE AIR FRANCE ONLINE, EN LOS MEDIOS SOCIALES Y EN LOS DISPOSITIVOS MÓVILES

Air France se esfuerza en mejorar constantemente sus servicios electrónicos para facilitar el acceso a sus clientes, clientes potenciales y visitantes. El sitio web de Air France (o su sitio móvil) ofrece por ejemplo acceso permanente (las 24 h) al servicio de reserva y compra de billetes online y a los servicios Flying Blue. También ofrece información sobre las posibilidades de reserva de hoteles y vehículos de alquiler, así como sobre los seguros de viaje propuestos por nuestros socios comerciales.

Para facilitar la creación y la conexión a la cuenta Air France se ofrece a los clientes la posibilidad de asociar su cuenta Air France a la mayoría de las redes sociales. Si los clientes aceptan compartir ciertos datos personales, que figuran en la pantalla de enlace y de autorización propia de cada red social, podrán disfrutar de una navegación optimizada en el sitio web de Air France. En todo momento, si lo desean, tienen la posibilidad de desvincular su cuenta Air France de su cuenta social.

COOKIES

Para mejorar constantemente la calidad de los servicios ofrecidos en el sitio web y su adecuación a las expectativas del cliente, Air France podría utilizar “cookies”, es decir, archivos de texto que sirven para identificar el tipo de equipo utilizado al conectarse a uno de nuestros servicios.

Depositar una cookie o rastreador en su dispositivo (ordenador, tableta, smartphone, etc.) permite a Air France recabar información y datos personales. Según la configuración de su dispositivo, las cookies permiten en particular:

- * Utilizar las principales funcionalidades del sitio web de Air France.
- * Optimizar nuestro sitio web y detectar los problemas técnicos que puedan presentarse.
- * Memorizar las opciones elegidas por el usuario al igual que sus preferencias.
- * Elaborar estadísticas para la gestión del tráfico y de la utilización de diversos elementos que componen el sitio web de Air France (secciones visitadas, recorrido del internauta en el sitio web), lo que permite mejorar la ergonomía del sitio web y el interés de los servicios ofrecidos.
- * Evaluar la eficacia de nuestras campañas publicitarias contabilizando y evaluando el número de ventas y de clics en función de las inversiones publicitarias.
- * Conocer el contenido de las páginas consultadas por el usuario, las búsquedas de vuelos efectuadas por este, la información que haya decidido compartir al inscribirse a otros sitios web, y las páginas y sitios web que haya consultado.
- * Compartir la información con otros sitios web para proponerle publicidades y anuncios pertinentes.
- * Compartir información en las redes sociales.

En función de la configuración relativa a la utilización de las cookies, ciertos rastreadores pueden emitirse o ser leídos por terceros (agencias de publicidad, agencias de comunicación, etc.) durante la navegación en el sitio web de Air France.

En todo momento, el internauta tiene la posibilidad de ajustar la configuración de las cookies. Para más información sobre el uso de cookies por Air France, consulte nuestra política de gestión de cookies.

SEGURIDAD INFORMÁTICA / SEGURIDAD DE LAS TRANSACCIONES

Velar por la seguridad y confidencialidad de los datos personales que usted nos confía es una prioridad para Air France. Por tanto, habida cuenta de la naturaleza, el alcance y el contexto de los datos personales que nos comunica y de los riesgos que presenta su tratamiento, tomamos todas las precauciones técnicas y organizativas necesarias para preservar la seguridad de sus datos personales y evitar, en particular, su destrucción, pérdida, alteración, divulgación, intrusión o acceso no autorizado a dichos datos, de forma accidental o ilícita. Así tendrá la seguridad de comprar su billete con total confidencialidad y seguridad.

Air France le ofrece un sistema de pago online seguro gracias a las más recientes tecnologías vigentes.

Air France se esfuerza por luchar contra la usurpación de identidad en Internet. Por esta razón utilizamos, por ejemplo, un dispositivo de detección de pagos fraudulentos realizados con tarjeta bancaria. Este dispositivo está destinado a protegerle en caso de pérdida o robo de su tarjeta bancaria.

La seguridad y confidencialidad de los datos personales dependen de las buenas prácticas de todos y cada uno. Por tanto, le invitamos a no comunicar sus contraseñas a terceros, a desconectarse sistemáticamente de su perfil y de su cuenta social (en particular si hay otras cuentas asociadas) y a cerrar la ventana del navegador al final de su sesión de trabajo, especialmente si se conecta a internet con un equipo informático compartido con otras personas. Así evitará que otros usuarios accedan a su información personal.

Le recomendamos encarecidamente no comunicara terceros ni publicar en las redes sociales ningún documento emitido por Air France que contenga sus datos personales (tarjeta de embarque, número del billete, etc.).

Para obtener información sobre las buenas prácticas de seguridad, le invitamos a consultar por ejemplo el Portal de seguridad informática. Las condiciones generales relativas a ciertos servicios o prestaciones disponibles en los sitios web de Air France, su sitio o aplicaciones móviles podrían estipular modalidades más precisas de recopilación y utilización de sus datos personales.

Air France también ha implementado un procedimiento de gestión de fallas de seguridad que permite detectar eficazmente las eventuales violaciones de datos personales, notificarlas sin dilación a las autoridades competentes y avisar al interesado si dichas violaciones podrían constituir un alto riesgo para sus datos personales.

DATOS PERSONALES DE MENORES

Air France no recaba ni trata datos personales de menores de 16 años sin el consentimiento previo de los padres o titulares de la patria potestad del menor.

Si se recaban datos de menores a través del sitio web, las aplicaciones o sitios móviles de Air France, los padres o titulares de la patria potestad del menor tendrán la posibilidad de oponerse al tratamiento de estos datos escribiendo a la dirección indicada al final de esta página.

Por otra parte, como se indica anteriormente, las personas que fueran menores de edad al recabar sus datos personales pueden solicitar su supresión en los más breves plazos.

ENLACES PARA ACCEDER A OTROS SITIOS WEB

En varias páginas del sitio web de Air France se ofrece la posibilidad de hacer clic para acceder a los sitios web de otras empresas. Le recomendamos leer la política de estos sitios relativa al tratamiento y a la protección de datos personales, puesto que podría diferir de la política de Air France. En ningún caso, Air France podrá ser considerada responsable del tratamiento de los datos personales por estos sitios web.

CONTACTO

Para cualquier pregunta complementaria relativa a esta política o a la manera en que Air France trata sus datos personales, contactar con nuestro Delegado de Protección de Datos en la siguiente dirección: mail.data.protection@airfrance.fr

MODIFICACIONES

Air France se reserva el derecho de adaptar la política de protección de datos personales y se compromete a informar en su sitio web sobre los cambios o complementos. Esta versión fue elaborada el 1 de mayo de 2018.

Política de privacidad de Flying Blue

En la presente política de privacidad le explicamos cómo recopilamos y hacemos uso de sus datos personales en relación con nuestro programa de fidelización Flying Blue. Esta política de privacidad se aplica a todos los datos personales que procesan Air France y KLM si usted se afilia al programa de fidelización Flying Blue, utiliza la página web de dicho programa o nuestras aplicaciones móviles o si se pone en contacto con nosotros. Tratamos sus datos personales, principalmente, para encargarnos de su afiliación y permitirle disfrutar de premios. También podemos utilizar sus datos para enviarle anuncios y ofertas adaptadas a sus intereses y preferencias. En esta política de privacidad, facilitamos más información sobre los datos personales que recopilamos y utilizamos y los derechos que usted tiene.

Para obtener más información sobre los datos personales que procesan Air France o KLM si usted vuela con nosotros, utilice la página web o las aplicaciones móviles de nuestra compañía aérea o, si se pone en contacto con nosotros acerca de su reserva o vuelo, consulte la política de privacidad de Air France o de KLM que está disponible en nuestras páginas web.

1. Quiénes somos

Flying Blue es el programa de fidelización de:

- Air France (formalmente: Société Air France, S.A.), una compañía aérea francesa con sede en Rue de Paris 45, F-95747, Roissy CDG Cedex, Francia («**Air France**»).
- Koninklijke Luchtvaart Maatschappij NV (también conocida como KLM Royal Dutch Airlines o KLM), una compañía aérea neerlandesa con sede en Amsterdamseweg 55, 1182 GP Amstelveen, Países Bajos («**KLM**»).

Somos solidariamente responsables del tratamiento de sus datos personales en lo referente al programa de fidelización Flying Blue. Tenemos un acuerdo en vigor en el que se establecen nuestras respectivas responsabilidades para el cumplimiento de la legislación aplicable en materia de privacidad. En resumen, hemos acordado que usted puede ponerse en contacto con la Oficina de privacidad de KLM (consulte el apartado «Sus derechos» más adelante) o con la Oficina de privacidad de Air France si desea ejercer sus derechos o en caso de que desee presentar una reclamación relativa al tratamiento de sus datos personales. Air France y KLM se ayudarán mutuamente cuando sea necesario para garantizar que usted pueda ejercer sus derechos, y se tramitarán sus preguntas y sus reclamaciones.

2. Tipos de datos personales que tratamos

2.1 General

Las categorías de datos personales que podemos recopilar y procesar son las siguientes:

(A) Nombre y datos de contacto

Cuando usted se afilia al programa Flying Blue, podemos registrar su nombre, datos de contacto, sexo y fecha de nacimiento. Sus datos de contacto pueden incluir su dirección, número de teléfono y dirección de correo electrónico. Cuando crea una cuenta personal, también podemos registrar sus datos de inicio de sesión y la información que introduzca en dicha cuenta. Si crea una cuenta familiar, también procesamos los datos personales que añade en su cuenta sobre su familia.

(B) Datos de la afiliación

Cuando se afilia al programa Flying Blue, procesamos su número de afiliación, su categoría de afiliación y su saldo de Millas y XP. También administramos las transacciones con las que gana o gasta Millas. Registramos, entre otros datos, el tipo de transacción (por ejemplo, compra en la tienda online, vuelo, hotel, alquiler de vehículo, transacción con tarjeta de crédito de marca conjunta), la fecha de la transacción, la cantidad de Millas o XP acumulados o cargados en cuenta y el proveedor (Air France, KLM, compañía aérea participante o empresa asociada a Flying Blue). En cuanto a los

vuelos, también registramos su lugar de salida, su destino, la fecha del viaje, el número de vuelo, la clase de reserva, la cabina y la tarifa pagada.

(C) Nuestra comunicación con usted

Cuando nos envía un correo electrónico o chatea con nosotros online o mediante las redes sociales, registramos sus mensajes. También registramos sus preferencias de comunicación. Por ejemplo, cuando se suscribe a alguno de nuestros boletines de noticias. Si nos llama, nuestro servicio de atención al cliente registrará sus preguntas o reclamaciones en nuestra base de datos. También podemos grabar llamadas telefónicas para fines formativos o para prevenir o combatir el fraude.

(D) Información que recopilamos cuando hace uso de nuestras páginas web o aplicaciones móviles

- Cuando visita nuestra página web, es posible que registremos su dirección IP, tipo de navegador, sistema operativo, sitio web referenciado, comportamiento de navegación web y uso de la aplicación.
- También recopilamos información a través de cookies y tecnologías similares cuando visita nuestra página web. Para más información, consulte en ella nuestra política de cookies. Si visita nuestra página web a través de un enlace en un correo electrónico o cuando ha iniciado sesión en su cuenta Flying Blue, podemos vincular la información que recopilamos a través de cookies y tecnologías similares a otros datos que procesamos sobre usted.
- Recibimos una notificación automática cuando usted abre nuestros correos electrónicos o pulsa en un enlace en dichos correos electrónicos. Podemos combinar esta información con otros datos que procesamos sobre usted, como la información de su afiliación.
- Con su consentimiento, podemos recibir los datos de su ubicación.
- También puede darnos su consentimiento para acceder a determinados datos almacenados en su teléfono móvil (como fotografías y contactos).

(E) Información relacionada con las redes sociales

Dependiendo de la configuración de sus redes sociales, podemos recibir información de su proveedor de estas. Por ejemplo, si inicia sesión en su cuenta Flying Blue haciendo uso de una cuenta de redes sociales, podemos recopilar su perfil en dicha red social, incluyendo sus datos de contacto, intereses y contactos. Para obtener más información sobre los datos personales que recibimos de sus proveedores de redes sociales y sobre cómo cambiar su configuración, consulte la página web y las políticas de privacidad de estos.

(F) Información de los clientes

Flying Blue es un programa de fidelización de Air France y KLM. Podemos utilizar los datos personales que recopilamos si vuela con nosotros, utiliza las páginas web o las aplicaciones móviles de nuestras compañías aéreas, o contacta con nosotros acerca de su vuelo, para nuestro programa de fidelización Flying Blue. Consulte la política de privacidad de Air France y la política de privacidad de KLM para obtener más información sobre los datos personales que recopilamos en este contexto. Encontrará nuestras políticas de privacidad en nuestras páginas web.

(G) Información que elige compartir con nosotros

Puede elegir compartir información con nosotros, por ejemplo cuando comparte sus intereses y preferencias con nosotros, escribe un comentario en nuestra página de Facebook, rellena una encuesta de cliente o se registra para participar en un concurso.

2.2 Menores de 16 años de edad

Recopilamos datos sobre niños si nos proporciona información sobre su hijo en relación con su afiliación a Flying Blue. Por ejemplo, si crea una cuenta familiar.

2.3 Servicios, aplicaciones móviles, eventos, concursos o campañas específicos

En el caso de servicios, aplicaciones móviles, eventos, concursos o campañas específicos, podemos recopilar otros tipos de datos no descritos en esta política de privacidad. Le informaremos al respecto cuando se registre para el servicio, evento, concurso o campaña o cuando descargue la aplicación.

3. Cómo recopilamos sus datos

Recopilamos las categorías de datos personales antes mencionadas de las siguientes maneras:

(A) Recopilamos los datos personales que usted nos proporciona

Por ejemplo, cuando se registra en uno de nuestros programas de fidelización, contacta con nuestro servicio de atención al cliente, se suscribe para recibir nuestros correos electrónicos, cumplimenta una encuesta para clientes, se registra en uno de nuestros eventos o participa en un concurso promocional.

(B) Recopilamos datos personales cuando gana o gasta Millas con nosotros

Cuando reserva un vuelo o compra productos complementarios con Air France o KLM, puede ganar o gastar Millas. Entre Air France y KLM, intercambiamos los datos de las reservas recopilados como parte de los procedimientos de reserva de nuestras compañías aéreas (ver la sección 2.1 (B) más arriba) para encargarnos de su afiliación a nuestro programa de fidelización Flying Blue (ver la sección 4.1 (B) más abajo).

(C) Recibimos datos personales de las empresas asociadas que participan en nuestros programas de fidelización

KLM y Air France ofrecen nuestro programa de fidelización Flying Blue (consulte también la sección 1 «Quiénes somos» más arriba). En una serie de países ofrecemos el programa Flying Blue en asociación con nuestras compañías aéreas participantes. Con nuestro programa de fidelización, usted puede ganar y gastar Millas y XP con nosotros, las compañías aéreas participantes y otras empresas asociadas al programa de fidelización (incluyendo compañías hoteleras y de alquiler de vehículos). Con este fin, compartimos sus datos personales con las compañías aéreas participantes y con nuestras empresas asociadas al programa de fidelización. Si, por ejemplo, usted adquiere un servicio de una de nuestras empresas asociadas al programa de fidelización, esta compartirá con nosotros las Millas que ha ganado para que podamos actualizar su saldo. Encontrará una lista de las compañías aéreas participantes y de nuestras empresas asociadas al programa de fidelización en la página web de Flying Blue. Las compañías aéreas participantes y las empresas asociadas al programa de fidelización son responsables individualmente del tratamiento de sus datos personales. Encontrará más información sobre cómo gestionan sus datos personales en sus respectivas políticas de privacidad.

(D) Si utiliza redes sociales, también podemos recibir información de sus proveedores de redes sociales

Para más información, consulte la sección 2.1(E) que figura más arriba.

4. Finalidades para las que hacemos uso de sus datos personales

4.1. General

Las principales finalidades para las que hacemos uso de sus datos personales son las siguientes:

(A) Para ocuparnos de su afiliación a nuestro programa de fidelización

Procesamos los datos personales según la sección 2.1 (A) y (C) para afiliarlo a nuestro programa Flying Blue, para mantener su afiliación, para administrar su acumulación y canje de Millas y XP, gestionar su categoría y proporcionarle premios.

(B) Para proporcionarle nuestros servicios online y aplicaciones móviles además de una experiencia digital eficiente

- i. Para ofrecerle una experiencia digital óptima, analizamos el uso que realiza de nuestra página web o nuestras aplicaciones de forma que podamos adaptar nuestra comunicación hacia el canal o dispositivo digital que más utilice (consulte la sección 2.1 (D)).
- ii. Algunos de nuestros servicios digitales hacen uso de su ubicación, por ejemplo, para mostrarle la dirección de su interés más cercana.

(C) Para investigación estadística

- i. General: estudiamos las tendencias generales en el uso de nuestro programa de fidelización de Flying Blue, páginas web, aplicaciones móviles y redes sociales, así como las tendencias en el comportamiento y las preferencias de nuestros socios. Utilizamos los resultados de nuestras investigaciones para mejorar nuestro programa de fidelización, desarrollar mejores servicios y ofertas para nuestros clientes, prestar un mejor servicio al cliente y mejorar los diseños y los contenidos de nuestras páginas web y aplicaciones móviles.
- ii. Categorías de datos: para la realización de nuestros estudios, podemos utilizar las categorías de datos personales descritas en la sección 2.1 (A) a (E). En nuestros estudios solo utilizamos «datos agregados» o «datos seudoanonimizados». Con estos datos no se puede establecer su identidad, ya que todos los elementos identificativos (p.ej. nombres y direcciones de correo electrónico) han sido eliminados o codificados y sustituidos por un número. Tomamos las medidas adecuadas para asegurar que solamente un grupo limitado de empleados disponga de acceso a los análisis.
- iii. Bases legales y derecho de oposición: procesamos sus datos personales para nuestros legítimos intereses descritos anteriormente (consulte el subapartado (i) «General»). Tiene derecho a oponerse, en relación con su situación particular, al tratamiento de sus datos personales para la investigación estadística en cualquier momento (consulte la sección 8 «Sus derechos» más adelante).

(D) Con fines de marketing

- i. General: si se afilia a nuestro programa de fidelización Flying Blue y se suscribe para recibir actualizaciones de dicho programa, le enviaremos actualizaciones sobre este además de anuncios y ofertas personales de nuestros productos y servicios así como de los de nuestras compañías aéreas participantes y empresas asociadas al programa de fidelización (ver más abajo).
- ii. Tipos de comunicación:
 - Correos electrónicos: si se ha suscrito para recibir nuestras actualizaciones de Flying Blue, le enviaremos actualizaciones por correo electrónico sobre su afiliación (como su resumen de Millas), noticias sobre nuestro programa (como nuestro boletín de noticias) y ofertas adaptadas a sus intereses y preferencias. Estas ofertas de Flying Blue pueden estar relacionadas con nuestro programa de fidelización (como los premios promo), productos y servicios de Air France, KLM o las compañías aéreas participantes (como ganar o gastar Millas con nosotros o con las compañías aéreas participantes) y los productos y servicios de nuestras compañías aéreas asociadas a Flying Blue (como ganar o gastar Millas en hoteles, vehículos de alquiler, empresas asociadas de compras y estilo de vida). Para obtener más información sobre las compañías aéreas participantes y las compañías aéreas asociadas a Flying Blue, consulte la sección 3.1 (C) que figura más arriba.
 - Actualizaciones de las compañías aéreas: al afiliarse a Flying Blue, puede suscribirse a las actualizaciones de las compañías aéreas por correo electrónico y redes sociales. Consulte las políticas de privacidad de Air France y KLM para obtener más información sobre las actualizaciones de nuestras compañías aéreas.

Air France y KLM ofrecen el programa Flying Blue en cooperación con nuestras compañías aéreas participantes (ver la sección 3.1 (C) más arriba), que incluyen Kenya Airways, Aircalin, Tarom y Transavia. Si reside en un país donde operan estas compañías aéreas participantes o si se afilia a nuestro programa Flying Blue a través de su página web, Air France y KLM también pueden enviarle correos electrónicos con ofertas y actualizaciones sobre sus servicios si se ha suscrito a las actualizaciones de las compañías aéreas. Por ejemplo, si reside en Rumania, puede recibir un correo electrónico nuestro con noticias y ofertas de Tarom.

- Mensajes directos a través de otros canales de comunicación: podemos utilizar otros canales de comunicación para enviarle mensajes directos con anuncios y ofertas especiales personalizados, como correo postal o, con su consentimiento, notificaciones push móviles o canales sociales (por ejemplo, Messenger, WhatsApp o WeChat).
 - Muestra de información relevante y anuncios personalizados en páginas web: consulte nuestra política de cookies. También podemos usar sus datos personales para excluirlo de los anuncios que ya no son relevantes para usted.
- iii. Anuncios y ofertas personalizados: nuestro objetivo es conseguir que los anuncios y ofertas tengan la mayor relevancia posible para usted. A ese fin, podemos utilizar y combinar las categorías de datos personales descritas en las secciones 2.1 y 4.1 (C) (datos de investigación estadística). Por ejemplo, en nuestros correos electrónicos podemos incluir una oferta específica de una empresa asociada hotelera según sus reservas recientes con Air France o KLM.
- iv. Bases legales y derecho de oposición: le enviamos actualizaciones basadas en su consentimiento. Personalizamos sus anuncios y ofertas sobre la base de nuestro interés legítimo y los intereses de terceros para enviarle actualizaciones y ofertas relevantes. Tiene derecho a oponerse en cualquier momento a la utilización de sus datos personales con fines de marketing directo (consulte la sección 8 «Sus derechos» que figura más abajo).
- v. Cancelación de la suscripción: puede cancelar en cualquier momento la suscripción a nuestras actualizaciones de Flying Blue y de los correos electrónicos de las compañías aéreas participantes pulsando en el enlace de cancelación de la suscripción que figura en el correo electrónico. En ese momento será dado de baja de ese tipo particular de actualización de correo electrónico. Si desea darse de baja de todos los tipos de actualizaciones de Flying Blue o de los correos electrónicos de las compañías aéreas participantes, puede cambiar sus preferencias de comunicación en su cuenta. En tal caso, solo recibirá correos electrónicos que sean necesarios para poder participar en nuestro programa de fidelización (por ejemplo, solicitar la actualización de su contraseña). También puede darse de baja poniéndose en contacto con nosotros (consulte la sección 8 «Sus derechos» que figura más abajo). Para darse de baja de los correos electrónicos de las compañías aéreas Air France y KLM, consulte la política de privacidad de Air France y de KLM.

(E) Para comunicarnos con usted

Utilizamos sus datos de contacto para comunicarnos con usted en relación con su afiliación, para responder a sus preguntas o para tramitar sus reclamaciones.

(F) Para realizar nuestras actividades comerciales o para cumplir con las obligaciones legales

Recopilamos, utilizamos y almacenamos sus datos personales para llevar a cabo y gestionar nuestro programa de fidelización, como el mantenimiento de registros, prevenir o combatir el fraude o para la resolución de conflictos. En caso de fraude o uso indebido de nuestro programa de fidelización, podemos incluir sus datos personales en nuestros sistemas internos de control y advertencia. Como resultado, sus reservas pueden estar sujetas a un minucioso escrutinio y, en casos particulares, estas pueden ser rechazadas o canceladas o quizás puede que no sea usted bienvenido a bordo de nuestros aviones o solo con ciertas condiciones. Consulte nuestras políticas de privacidad para obtener más información. Además, tratamos sus datos personales para cumplir nuestras obligaciones legales y fiscales.

4.2. Servicios, aplicaciones, eventos, concursos o campañas específicos

En el caso de servicios, aplicaciones, eventos, concursos o campañas específicos, podemos utilizar sus datos personales con fines distintos a aquellos descritos en esta política de privacidad. Le informaremos al respecto cuando se registre para el servicio, evento, concurso o campaña o cuando descargue la aplicación relevante.

4.3. Base legal

Solo procesaremos sus datos personales si contamos con base legal para hacerlo. En muchos casos necesitamos sus datos personales para encargarnos de su afiliación (consulte la sección 4.1 (A)). En estos casos, la base legal para el tratamiento de sus datos es «necesaria para el cumplimiento de un contrato».

Si ha expresado su consentimiento para el tratamiento (que podrá retirar en cualquier momento, consulte la sección 8 «Sus derechos» más abajo), procesamos sus datos basándonos en dicho consentimiento.

En determinados casos, podemos utilizar sus datos personales si nosotros, o terceras partes, tenemos un interés legítimo en hacerlo. Siempre sopesamos meticulosamente todos los intereses: sus intereses, los intereses de otros y los intereses de Air France y KLM. Basándonos en la última base legal, procesamos sus datos para, por ejemplo, combatir el fraude y realizar actividades de análisis estadístico o de marketing directo, o para ofrecer ofertas y anuncios personalizados (consulte las secciones 4.1 (C), (D) y (F) que figuran arriba para obtener más información).

Podemos tener la obligación legal de procesar sus datos, por ejemplo, por motivos fiscales.

Si se niega a proporcionar los datos personales que necesitamos para el cumplimiento del contrato que hemos firmado con usted o para el cumplimiento de una obligación legal, es posible que no podamos prestar todos los servicios que nos ha solicitado.

5. Permitir el acceso de terceros o compartir datos con terceros

5.1. General

Podemos compartir sus datos personales con terceros en los casos siguientes:

(A) Para nuestros programas y ventajas de fidelización

Para obtener más información, consulte las secciones 1 y 3.1 (B) y (C) que figuran arriba.

(B) Para servicios de asistencia o adicionales

Utilizamos el apoyo o los servicios adicionales de terceros para administrar nuestro programa de fidelización, como por ejemplo proveedores de TI, proveedores de redes sociales, agencias de marketing y proveedores de servicios de filtrado. Todas las terceras partes mencionadas tienen la obligación de proteger adecuadamente sus datos personales y procesarlos únicamente de conformidad con nuestras instrucciones.

5.2. Servicios, aplicaciones, eventos, concursos o campañas específicos

En el caso de servicios, aplicaciones, eventos, concursos o campañas específicos, podemos compartir sus datos personales con terceros distintos a aquellos descritos en esta política de privacidad, por ejemplo, cuando organizamos una campaña o evento en colaboración con una empresa asociada a Flying Blue. Le informaremos al respecto cuando se registre para el servicio, evento, concurso o campaña o cuando descargue la aplicación relevante.

5.3. Páginas web de terceros

Nuestra página web cuenta con enlaces a páginas web de terceros. Si pulsa en dichos enlaces, saldrá de nuestra página web. La presente política de privacidad no se aplica a las páginas web de terceros. Para obtener más información sobre cómo tratan sus datos personales dichas terceras partes, consulte su política de privacidad o sus políticas de cookies (si se encuentran disponibles).

6. Seguridad y retención

6.1. Seguridad

(A) Nuestro compromiso

Garantizar la seguridad y confidencialidad de sus datos personales es nuestra prioridad. Teniendo en cuenta la naturaleza de sus datos personales y el riesgo de procesamiento, tomamos todas las medidas técnicas y organizativas apropiadas, de conformidad con las disposiciones legales aplicables (en particular, el artículo 32 del Reglamento General de Protección de Datos (RGPD)) para garantizar un adecuado nivel de seguridad y, en particular, evitar cualquier destrucción accidental o ilegal, pérdida, alteración, divulgación, intrusión o acceso no autorizado a estos datos.

(B) Qué medidas de seguridad tomamos

- i. Transacciones bancarias. Estamos obligados a cumplir con el Estándar de seguridad de datos para la industria de tarjetas de pago (el estándar PCI DSS) emitido por el Consejo de estándares de seguridad PCI (PCI SSC). Este estándar fue creado para aumentar el control sobre la información del titular de la tarjeta con el objetivo de reducir el uso fraudulento de los instrumentos de pago. Cualquier proveedor de servicios de Air France o KLM requerido para procesar datos de tarjetas bancarias debe cumplir con el estándar PCI DSS. Nos esforzamos por combatir la sustracción de identidades en Internet. Por este motivo, utilizamos, por ejemplo, un dispositivo para detectar pagos fraudulentos que está diseñado para protegerlo en caso de pérdida o robo de su tarjeta bancaria.
- ii. Medidas organizativas. Hemos adoptado y mantenemos varias medidas organizativas destinadas a fortalecer la concienciación y la responsabilidad de nuestros empleados. Contamos con programas diseñados para garantizar esta concienciación y promover el intercambio de buenas prácticas y estándares de seguridad. En este contexto, se ha puesto a disposición de los empleados una rica colección de documentos sobre los desafíos de la seguridad de la información y la protección de la privacidad.
- iii. Medidas técnicas. Controlamos estrictamente el acceso físico y lógico a los servidores internos que alojan o procesan sus datos personales. Protegemos nuestra red con dispositivos de hardware de última generación (Firewall, IDS, DLP, etc.) así como arquitecturas (incluidos protocolos seguros como TLS 1.2) para evitar y reducir el riesgo de delitos informáticos.

(C) La evolución de nuestros sistemas de seguridad

Para mantener un nivel adecuado de seguridad, tenemos procesos internos basados en los mejores estándares (en particular, la familia de estándares ISO 27000). Contamos con expertos especializados para garantizar el mejor nivel de protección posible. En este sentido, Air France mantiene una relación privilegiada con la ANSSI (Agence Nationale de Sécurité des Systèmes d'Information) y KLM con el NCSC (National Cyber Security Centre).

(D) ¿Cómo protegerse?

La seguridad y la confidencialidad de los datos personales dependen de las mejores prácticas de todos. Le aconsejamos que no comunique a terceros las contraseñas que utiliza para acceder a nuestros servicios, que cierre la sesión de su perfil y cuenta social de forma sistemática (especialmente en caso de cuentas vinculadas) y que cierre la ventana del navegador al final de su sesión, sobre todo si accede a internet desde un ordenador público. Esto evitará que otros usuarios accedan a sus datos personales. Para

evitar el riesgo de piratería, le aconsejamos utilizar contraseñas diferentes para cada servicio online que utilice. No nos hacemos responsables en caso de robo de sus datos en una plataforma que no esté administrada por nosotros.

Además, le recomendamos encarecidamente no difundir a terceros ningún documento emitido por Air France o KLM que contenga sus datos personales o cualquier otra información relacionada con su afiliación, ni publicarlo en las redes sociales. Si decide publicar estos documentos en las redes sociales, usted se responsabiliza de consultar y comprender las condiciones generales de utilización, las prácticas de seguridad de la información y la política de privacidad aplicable a estas redes sociales administradas por terceros. No nos hacemos responsables de la forma en que se procesan, almacenan o divulgan estos datos en estas plataformas.

Para obtener más información sobre nuestras medidas con respecto a la seguridad de TI, le invitamos a consultar el portal de seguridad de TI de Air France o KLM.

(E) Gestión de incidentes de seguridad

El riesgo cero no existe e incluso si aplicamos todas las medidas de seguridad reconocidas como apropiadas, pueden producirse imprevistos. Contamos con procedimientos y recursos específicos para gestionar incidentes de seguridad en las mejores condiciones posibles.

También hemos establecido un procedimiento específico para evaluar posibles vulneraciones de la seguridad que den lugar a la destrucción accidental o ilegal, pérdida, alteración, divulgación no autorizada o acceso a sus datos personales, notificar a la autoridad de supervisión competente dentro del período previsto por ley y advertirle cuando sea probable que tal vulneración suponga un grave peligro para sus derechos y libertades. Se realizan pruebas periódicamente para verificar el funcionamiento de las instalaciones de seguridad y la idoneidad de los procedimientos y dispositivos implementados.

6.2. Retención

No retenemos sus datos personales durante más tiempo que el necesario. El tiempo que retenemos sus datos personales depende de las finalidades para las que se procesan y de los períodos legales de retención aplicables.

7. Transferencia internacional de datos

7.1. KLM y Air France pueden transferir sus datos personales a países distintos a su país de residencia (incluyendo países situados fuera del Espacio Económico Europeo). Esto se realiza porque nuestras compañías aéreas participantes, empresas asociadas a Flying Blue o proveedores de servicios prestan sus servicios desde otros países. Encontrará una lista de las compañías aéreas participantes y de nuestras empresas asociadas al programa de fidelización en nuestra página web de Flying Blue. Es posible que la legislación de dichos países no disponga del mismo nivel de protección de sus datos personales.

7.2. KLM y Air France se asegurarán de que tenga lugar la protección adecuada para cumplir con los requisitos de transferencia internacional de datos personales bajo las leyes de privacidad aplicables. Para las transferencias de datos personales a países situados fuera del Espacio Económico Europeo, KLM y Air France pueden utilizar Cláusulas contractuales estándar aprobadas por la Comisión Europea como protección.

8. Sus derechos

8.1. Puede ponerse en contacto con la Oficina de privacidad de Air France o con la de KLM (consulte la sección 8.4 más abajo) para ejercer cualquiera de los derechos que le otorgan las leyes de protección de datos aplicables, que incluyen (A) el derecho a acceder a sus datos, (B) a

rectificarlos, (C) a borrarlos, (D) a restringir su tratamiento, (E) el derecho a la portabilidad de datos y (F) el derecho a oponerse al tratamiento.

(A) Derecho de acceso

Puede solicitarnos procesar o no sus datos personales y, en caso afirmativo, recibir acceso a esos datos en forma de copia.

(B) Derecho a la rectificación

Usted tiene derecho a rectificar sus datos si son inexactos o están incompletos. Previa solicitud, corregiremos los datos personales inexactos sobre usted y, teniendo en cuenta los fines del tratamiento, completaremos los datos personales incompletos, que pueden incluir la provisión de una declaración complementaria.

(C) Derecho a la eliminación

Usted tiene derecho a que se eliminen sus datos personales, lo que significa la eliminación de sus datos por nuestra parte. La eliminación de sus datos personales solo tiene lugar en ciertos casos, establecidos por ley y enumerados en el artículo 17 del Reglamento General de Protección de Datos (RGPD). Esto incluye situaciones en las que sus datos personales ya no son necesarios en relación con los propósitos iniciales para los que fueron procesados, así como las situaciones en que fueron procesados ilegalmente. Debido a la forma en que mantenemos ciertos servicios, puede tardar algún tiempo la eliminación de las copias de seguridad.

(D) Derecho a la restricción del tratamiento

Usted tiene derecho a obtener la restricción del tratamiento de sus datos personales, lo que significa que suspendemos el tratamiento de sus datos durante un cierto período de tiempo. Las circunstancias que pueden dar lugar a este derecho incluyen situaciones en las que se impugnó la exactitud de sus datos personales, pero es necesario algún tiempo para que verifiquemos su (in)exactitud. Este derecho no nos impide continuar almacenando sus datos personales. Le informaremos antes de que se levante la restricción.

(E) Derecho a la portabilidad de datos

Su derecho a la portabilidad de datos implica que puede solicitarnos que le proporcionemos sus datos personales en un formato estructurado, comúnmente utilizado y legible por dispositivos, y que dichos datos se transmitan directamente a otro controlador, cuando sea técnicamente factible. Previa solicitud y cuando sea técnicamente factible, transmitiremos sus datos personales directamente al otro controlador.

(F) Derecho a oponerse

Tiene derecho a oponerse al tratamiento de sus datos personales, lo que significa que puede solicitarnos que no los sigamos procesando. Esto solo se aplica en caso de que el fundamento de los «intereses legítimos» (incluidos los perfiles) constituya la base legal para el tratamiento (ver la sección 4.3 «Base legal» más arriba). En cualquier momento y sin cargo, puede oponerse a fines de marketing directo en caso de que sus datos personales se procesen con tales fines, entre los que se incluyen la elaboración de perfiles en la medida en que estén relacionados con dicho marketing directo. En caso de que ejerza este derecho, ya no procesaremos sus datos personales para tales fines.

8.2. Puede retirar su consentimiento en cualquier momento

Puede retirar su consentimiento en cualquier momento siguiendo las instrucciones específicas relacionadas con el tratamiento para el cual lo proporcionó. Por ejemplo, puede retirar su consentimiento al pulsar en el enlace de cancelación de la suscripción en el correo electrónico o modificar sus preferencias de comunicación en su cuenta (si está disponible).

Además, puede ponerse en contacto con la Oficina de privacidad de Air France o con la de KLM. Para obtener más información sobre cómo puede retirar su consentimiento para las cookies y

tecnologías similares que utilizamos cuando visita nuestra página web, consulte nuestra política de cookies.

8.3. Negación o restricción de derechos

Puede haber situaciones en las que tengamos derecho a denegar o restringir sus derechos como se describe en la sección 8.2 más arriba. En cualquier caso, evaluaremos cuidadosamente si se aplica dicha exención y le informaremos en consecuencia. Podemos, por ejemplo, denegar su solicitud de acceso cuando sea necesario para proteger los derechos y libertades de otras personas o negarnos a eliminar sus datos personales en caso de que el tratamiento de dichos datos sea necesario para cumplir con las obligaciones legales. El derecho a la portabilidad de datos, por ejemplo, no se aplica en caso de que los datos personales no hayan sido proporcionados por usted o si procesamos los datos no sobre la base de su consentimiento o para la ejecución de un contrato.

8.4. Oficina de Privacidad

Cuando desee ejercer sus derechos, todo lo que tiene que hacer es enviar su solicitud a la Oficina de Privacidad de Air France o a la de KLM:

Air France
Délégué à la Protection des Données / Data Protection Officer - ST.AJ IL
45, rue de Paris 95747 Roissy CDG Cedex
Francia
Correo electrónico: mail.data.protection@airfrance.fr

KLM Royal Dutch Airlines
Privacy Office - AMSPI
PO Box 7700
1117 ZL Luchthaven Schiphol
Países Bajos
Correo electrónico: KLMPrivacyOffice@klm.com

8.5. Preguntas, observaciones o reclamaciones

Puede contactar con nosotros si desea realizar alguna pregunta, observación o reclamación en relación con la presente política de privacidad. En caso de problemas no resueltos, tiene derecho a presentar una reclamación ante el organismo de supervisión pertinente. En Francia, la Autoridad Francesa de Protección de Datos (Commission Nationale de l'Informatique et des Libertés) es responsable de supervisar el cumplimiento de las normativas de privacidad. En los Países Bajos, la Autoridad neerlandesa de protección de datos (Autoriteit Persoonsgegevens) es la responsable de la supervisión del cumplimiento de las normativas sobre privacidad.

9. Cómo se actualiza esta política de privacidad

- 9.1. Esta política de privacidad entró en vigor el 20 de agosto de 2020. Se modifica cada cierto tiempo. Le informaremos sobre cualquier cambio antes de su entrada en vigor.